

As redes sociais são cheias de desafios. Ultimamente vimos o "Ice bucket Challenge" que arrecadou milhões de dólares e trouxe um reconhecimento mundial desta doença tão grave. Um Curitibano lançou o desafio (=oportunidade..) do Selfilin, onde um jovem faz um selfie dele com Tefilin, faz uma boa ação e aponta mais 3 jovens fazer o mesmo dentro de 48 horas. Realmente uma corrente do bem.

